

Спира проверката на фактите във Facebook: Какво ще се промени?

7 януари 2025, 17:06



Източник: gettyimages

Марк Зукърбърг
обяви радикални
промени в
политиката за
модериране на
съдържанието във
Facebook и Instagram.
Вместо fact checking
(превод: проверка на
факти), компанията
ще въведе
генерирани от
потребителите
бележки, подобно на
модела, използван от
социалната мрежа X.

Зукърбърг съобщи
новината на 7 януари
и подчерта, че
промените целят да
намалят
политическата

пристрастност и да насърчат свободното изразяване.

Съобщението идва на фона на встъпването в длъжност на новоизбрания президент на Доналд Тръмп на 20 януари. Републиканците, включително Тръмп, отдавна критикуват Meta за предполагаема цензура на консервативни гласове.

„Проверките на факти са били твърде политически пристрастни и са унищожили повече доверие, отколкото са създали“, заяви Зукърбърг във видео, в което съобщава промените..

Зукърбърг призна, че новата политика ще доведе до повече вредно съдържание на платформата, но ще намали

погрешното
премахване на
легитимни
публикации. Той
определи това като
"компромис," който
ще даде приоритет на
свободното
изразяване пред
прекомерната
цензура.

Новоназначеният
началник на
глобалните въпроси
на Meta Джоел
Каплан каза пред
Fox, че
партньорствата на
Meta с трети страни,
които проверяват
фактите са били
“добронамерени в
началото, но просто е
имало твърде
много **политически**
пристрастия в това,
което те избират да
проверят и как.”

Според анализатори,
промените идват в
момент на
идеологическа
промяна надясно във

високите позиции в
Meta. Само един ден
по-рано
технологичният
гигант обяви, че
съюзникът на Тръмп
и главен
изпълнителен
директор на UFC
Дейна Уайт ще се
присъедини към
нейния борд, заедно с
други двама нови
директори. Meta
също така заяви, че
ще дари **\$1 милион**
на встъпителния
фонд на Тръмп и че
Зукърбърг иска да
поеме “**активна**
роля” в дискусиите
за технологична
политика.

Каплан, виден
републиканец, който
беше издигнат до
една от най-високите
длъжности в
компанията миналата
седмица, призна,
че **промяната е**
пряко свързано със
сменящата се
администрация.

„Сега имаме нова администрация и идва нов президент, които са големи защитници на свободното изразяване и това прави разликата”, заяви Каплан.

The Real Facebook Oversight Board критикува съобщението и го определи като политически мотивирано.

Промените в модерирането бележат зашеметяващ обрат в начина, по който Meta обработва неверни и подвеждащи твърдения на своите платформи.

През 2016 г. компанията стартира **независима програма за проверка на фактите** в резултат на твърдения, че не е

успяла да спре
чуждестранни агенти
да използват нейните
платформи за
разпространение на
дезинформация и
всяване на раздор
сред американците.

През годините след
това тя продължи да
се бори с
разпространението
на противоречиво
съдържание в своята
платформа, като
дезинформация за
избори, материали
против
ваксинирането,
насилие и реч на
омразата.

Компанията изгради
екипи за безопасност,
въведе
автоматизирани
програми за
филтриране или
намаляване на
видимостта на
неверни твърдения и
създаде нещо като
независим Върховен
съд за трудни

решения за
модериране, известен
като Надзорен съвет.

Но сега Зукърбърг
следва стъпките на
Илон Мъск, който,
след като придоби X,
тогава известен като
Twitter, през 2022 г.,
премахна екипите на
компанията за
проверка на фактите
и направи
генерирани от
потребителите
бележки, което е
единственият метод
на платформата за
коригиране на
неверни твърдения.

Компанията също
така планира да
коригира своите
автоматизирани
системи, които
сканират за
нарушения на
правилата, които
според нея са довели
до цензуриране на
“твърде много
съдържание.” Сега
системите ще бъдат

фокусирани върху
проверка само за
незаконни и тежки
нарушения като
тероризъм, сексуална
експлоатация на
деца, наркотици и
измами.

Други опасения ще
трябва да бъдат
докладвани от
потребителите, преди
компанията да ги
оцени.

Компанията също
така премахва
ограниченията на
съдържанието по
определени теми,
като имиграция и
полова идентичност,
и отменя
ограниченията за
това колко свързано с
политиката
съдържание
потребителите
виждат в своите
емисии.

Като част от
промените Meta ще
премести своите
екипи за доверие и

безопасност,
отговорни за
политиките за
съдържание, от
Калифорния в Тексас
и други места в
САЩ.

